

Łódź Surfing

Obejrzyj świat za grosze, spędź każdą noc u innego hosta, daj się oprowadzić miejscowym zamiast studiować przewodniki. CouchSurfing to dla jednych wcielenie w życie idei, że wszyscy ludzie są braćmi, dla innych niekończące się możliwości towarzysko – krajoznawcze. Co to wszystko ma wspólnego z Łodzią?

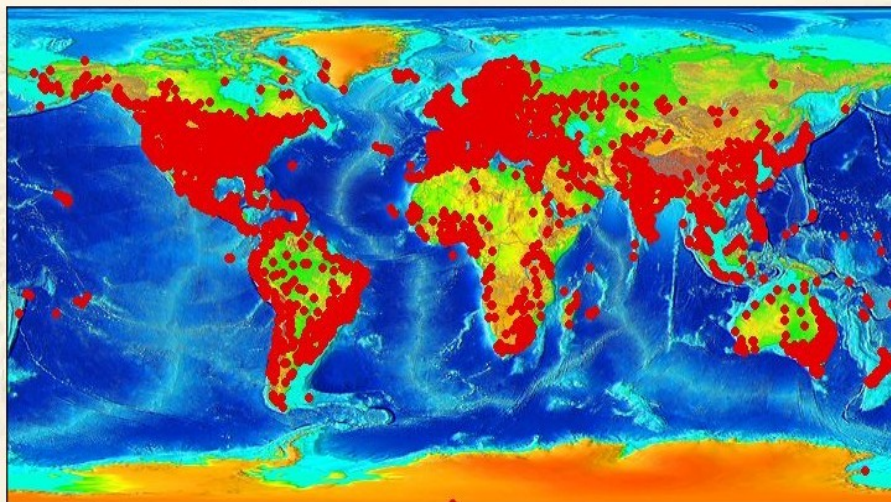
skunk

Zasady są proste: na stronie www.couchsurfing.com należy założyć swój profil. Można to zrobić w kilku celach. Przede wszystkim serwis służy udostępnieniu swojej kanapy (lub podłogi, fotela, łóżka) każdemu, kto zgłosi zapotrzebowanie na nocleg w twoim mieście. Nic nie stoi na przeszkodzie, żebyś sama/sam zaczął podróżować w ten sposób. Jeśli chwilowo nie masz kanapy, opcja „Meet for a drink or coffee” jest w sam raz dla ciebie. Poznasz ludzi, pomożesz im zobaczyć miejsce, w którym żyjesz takim, jakim nigdy nie zobaczyliby go sami.

Statystyki mówią same za siebie: ponad 541.000 surferów, 431.000 udanych noclegów, dostępność 230 krajów i prawie 41.000 miast. Dzięki serwisowi możesz znaleźć nocleg i pomoc w zwiedzeniu miejsc, w których nie ma hoteli albo takich, w których na nocleg w hotelu nigdy nie byłoby cię stać. Afryka? Azja? Nie ma problemu. Każde większe miasto ma swoją reprezentację. Także Irak. Dzięki systemowi referencji możesz być spokojny o osobę, do której jedziesz w ciemno na drugi koniec świata. W serwisie są ludzie, którzy korzystając z niego zwiedzili cały świat. Są też tacy, którzy gościli u siebie podróżników z setek państw.

Where in the world are these CouchSurfers?

Here's a quick graphical representation of where current Surfers are located!
The network is growing quickly, adding about 1158 new members daily! (Based on last week's statistics.)



Populacja CouchSurferów

Trudno nie odnieść wrażenia, że CouchSurfing ma w sobie coś hippisowskiego, komunistycznego. Można go uznać za wcielenie w życie idei światowego braterstwa. To samo zresztą można powiedzieć o jego pierwowzorze, www.hospitalityclub.org czy każdym innym portalu Web 2.0. Dla mnie CouchSurfing to realna, namacalna szansa, żeby okrążyć świat, zwiedzić miejsca, których dostępność dla obcego jest mocno ograniczona.

Ludzie z całego świata odwiedzają też z pomocą serwisu Polskę. Punktem obowiązkowym jest dla nich Kraków, Warszawa, Gdańsk. Gdzie plasuje się Łódź? Zacytuję przechowane przeze mnie osoby: „Mówili mi, że to miasto syfu”, „Ludzie z Wrocławia dziwili się, po co tu przyjeżdżamy”. Wizerunek miasta budowany na podstawie relacji jest tragiczny. W przewodnikach prawie nic o nas nie ma. Kiedy szukasz kanapy w serwisie wyświetla on pole „Popular cities” pokazujące miasta z dużą ilością kanap (w domyśle: miasta, w których obecna jest cywilizacja). Zobaczcie jak Łódź wypada w tym zestawieniu:

WORLD Africa Antarctic Region Arctic Region Central Asia Central America Europe Middle East North America Oceania South America Southeast Asia	Malta Moldova Monaco Montenegro Netherlands Norway Poland Portugal Romania Russia San Marino Serbia	POPULAR CS CITIES Dolnoslaskie Kujawsko-Pomorskie Lodzkie Lubelskie Lubuskie Malopolskie Mazowieckie Opolskie Podkarpackie Podlaskie Pomorskie	Warsaw (1099) Krakow (635) Wroclaw (342) Poznan (341) Gdansk (173) Lodz (124) Gdynia (79) Lublin (76) Katowice (66) Torun (56) Szczecin (55) Bialystok (45)
---	---	--	--

Plasujemy się na 6 miejscu w kraju, co w zasadzie odpowiada potencjałowi osobowemu miasta. Mam w głowie taką szaloną ideę, żeby to zmienić. Brakuje nam 50 osób, żeby prześcignąć Gdańsk, 220 osób, żeby wyprzedzić Poznań i Wrocław. Jeśli Łódź wyświetli się szukającemu jako 4, nie 6 miasto w Polsce, może to odmienić jej negatywny obraz. Uwierzcie mi, że ludzie, którzy tu przyjeżdżają mówią jednym głosem – jest to głos zaskoczenia, że takie ładne miasto stoi gdzieś na turystycznym uboczu.

Na koniec mała prośba: jeśli dalszcie się namówić na założenie profilu, dajcie mi znać na [maila](mailto:).